

การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)

: ความเป็นมาของการบริหารจัดการความรู้

ความเป็นมาของการบริหารจัดการความรู้

Peter Drucker และ Paul Strassmann เป็นนักวิชาการในระดับต้น ๆ ที่กล่าวถึงการบริหารจัดการความรู้ โดยเน้นความเจริญเติบโตและความสำคัญของความรู้ และถือว่าเป็นปัจจัยและทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และยังกล่าวถึงบุคลากรแห่งความรู้ (The Knowledge Worker) Peter Senge เน้นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และวัฒนธรรมของการจัดการความรู้ Chris Argyris, Christopher Bartlett และ Dorothy Leonard-Barton แห่งมหาวิทยาลัย Harvard ได้ทำการวิจัยและทดสอบด้านการบริหารจัดการความรู้โดยทำการศึกษากับบริษัท Chaparral Steel ปี ค.ศ. 1970 ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นถึงวิธีการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิผล

Everett Rogers และ Thomas Allen วิจัยการถ่ายโอนเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการความรู้ ผลการวิจัยช่วยให้เข้าใจถึงวิธีการของความรู้ในการสร้างผลผลิต การใช้จ่ายและความยุ่งยากในการทำงานภายในองค์กร ต่อมากลางปี ค.ศ. 1980 การบริหารจัดการความรู้มีความสำคัญเพิ่มขึ้นและใช้กันแพร่หลายอย่างมาก โดยนำมาใช้ในทางเศรษฐศาสตร์และมีการประเมินผลและจัดทำเป็นแผนเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์กรให้เกิดคุณภาพ

การบริหารจัดการความรู้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลผลิตและบริการและนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการ โดยนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดการความรู้ได้เป็นอย่างดี ในปี ค.ศ. 1980 มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ ปี ค.ศ. 1989 เริ่มมีนักวิชาการนำไปเขียนในบทความวารสาร ปี ค.ศ. 1990 เริ่มแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต ปี ค.ศ. 1994 มีการประชุมสัมมนา KM ในสหรัฐอเมริกา และยุโรปและจัดเป็นโครงการสำคัญในการพัฒนาประเทศและองค์กรในระดับต่าง ๆ

Knowledge is Power ความรู้คือพลังและอำนาจ

...Prancis Bacon...

ผู้เขียน *Peter F. Drucker*

ผู้แปล *ดร.สมชาย เทพแสง*

อรจิรา เทพแสง

อัจฉริยา เทพแสง